

**CBFQ/D-23**

**31789**

**FUNDAMENTAL OF ADVERTISING**

**Paper-BFA-B-503**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt only *one* question from each unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

**नोट :** प्रत्येक इकाई से केवल **एक** ही प्रश्न हल करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Write short answer of the following :

- (a) Copy Matter.
- (b) Harmony.
- (c) Cap Height.
- (d) Zoom Lense.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त उत्तर लिखें :

- (क) कॉपी मैटर।
- (ख) सामंजस्य।
- (ग) कैप हाइट।
- (घ) जूम लेन्स।

## UNIT-I ( इकाई-I )

2. What is the meaning of Advertising?  
विज्ञापन का क्या अर्थ है?

OR ( अथवा )

3. Explain the types of Advertising.  
विज्ञापन के प्रकारों की व्याख्या करें।

## UNIT-II ( इकाई-II )

4. Explain the unity of composition.  
संयोजन की एकता की व्याख्या करें।

OR ( अथवा )

5. What is Fibonacci Sequence of design ?  
फीबोनेसी सीक्वेन्स डिजाइन क्या है?

## UNIT-III ( इकाई-III )

6. Explain the Serif Font with example.  
उदाहरण सहित सेरिफ फाण्ट को समझाइए।

OR ( अथवा )

7. What is product design ? Explain.  
उत्पाद डिजाइन क्या है? समझाइए।

## UNIT-IV ( इकाई-IV )

8. What do you mean by Photo Journalism ?

फोटो पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

OR ( अथवा )

9. Write about the history of photography.

फोटोग्राफी के इतिहास के बारे में लिखें।

---