

**CBFQ/M-24**

**31068**

**FUNDAMENTAL OF ADVERTISING**

**Paper-BFA-B-603**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 80**

**Note :** Attempt over all *five* questions, by selecting at least *one* question from each unit. Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Write short notes of the following topics :

- (a) Panning.
- (b) Double Spread Ad.
- (c) Laser Printing.
- (d) R.G.B.

निम्नलिखित विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें :

- (क) पैनिंग।
- (ख) डबल स्प्रेड विज्ञापन।
- (ग) लेजर मुद्रण।
- (घ) आर.जी.बी.।

## UNIT-I ( इकाई-I )

2. Explain the concept of the 'rule of third'. 16  
'रूल ऑफ थर्ड' अवधारणा की व्याख्या करें।

OR (अथवा)

3. Write about the 'lights' used in a photo studio. 16  
फोटो स्टूडियो में उपयोग की जाने वाली 'लाइट' की व्याख्या करें।

## UNIT-II ( इकाई-II )

4. Write an essay on 'Imposition'.  
'अभिविन्यास' पर एक निबन्ध लिखें।

OR (अथवा)

5. Explain the different types of Paper and Sizes.  
विभिन्न प्रकार के कागज और उनके आकारों की व्याख्या करें।

## UNIT-III ( इकाई-III )

6. What is the AIDA model of Advertising ?  
विज्ञापन का AIDA मॉडल क्या है?

OR (अथवा)

7. Write an essay on 'Truth in Advertising'.  
'विज्ञापन में सत्य' पर एक निबन्ध लिखें।

## UNIT-IV ( इकाई-IV )

8. Explain the printing process of 'Off-set'.

‘ऑफ-सेट’ मुद्रण प्रक्रिया को समझाइए।

OR ( अथवा )

9. Write about 'Inkjet' printing process.

‘इंकजेट’ मुद्रण प्रक्रिया के बारे में लिखें।

---