

31793

CBFA/D-23

ADVERTISING PROFESSION AND PRACTICE

Paper : BFA-B-703

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *five* questions in all, selecting at least *one* question from each unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain any *four* of following :

(i) Design.

(ii) Account Department.

(iii) Copy.

(iv) Campaign.

(v) Logotype.

4×4=16

किन्हीं **चार** का वर्णन करें :

(i) डिजाईन।

(ii) लेखा विभाग।

- (iii) कॉपी।
- (iv) कैम्पेन।
- (v) लोगोटार्इप।

UNIT-I (इकाई-I)

2. Explain the different types of Advertising Campaigns.

16

विज्ञापन अभियान के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।

OR (अथवा)

3. What do you understand by Appeal? Write about rational appeal with examples.

16

अपील से आप क्या समझते हैं? तार्किक अपील के बारे में उदाहरण सहित लिखें।

UNIT-II (इकाई-II)

4. What do you mean by Corporate Identity? How it is important in advertising?

16

सामूहिक पहचान से आप क्या समझते हैं? यह विज्ञापन में कैसे महत्वपूर्ण है?

OR (अथवा)

5. What do you understand by pre-testing and post-testing of advertising? Explain.

16

विज्ञापन की पूर्व-परीक्षण तथा पश्चात्-परीक्षण से आप क्या समझते हैं? समझाइए।

UNIT-III (इकाई-III)

6. Explain about advertising agency in detail and also write its department. 16

विज्ञापन एजेंसी के विषय में विस्तार से लिखें तथा इसके विभागों के विषय में भी लिखें।

OR (अथवा)

7. Explain the role of art department in advertising agency. 16

विज्ञापन एजेंसी में कला विभाग की भूमिका का वर्णन करें।

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. What is communication? Write the importance of communication in detail. 16

सम्प्रेषण क्या है? सम्प्रेषण की महत्ता/महत्त्व का विस्तार से वर्णन कीजिए।

OR (अथवा)

9. What are the qualities of effective communication? Write. 16

प्रभावशाली सम्प्रेषण के गुण क्या हैं? लिखें।
