

LMDE/M-24

**10269**

ADVERTISING FOUNDATION

Paper-MAFA-203

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is compulsory. All questions will be of equal marks.

**नोट :** प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Write short note on any *four* of the following :

- (a) Sub headline.
- (b) Promotion.
- (c) Transportation.
- (d) Offset printing.
- (e) Copyright.

(4×4=16)

किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त नोट लिखें :

(क) उपशीर्षक।

(ख) संवर्धन।

(ग) परिवहन।

(घ) ऑफसेट प्रिंटिंग।

(ङ) कॉपीराइट।

### UNIT-I ( इकाई-I )

2. What is headline? Explain the characteristics of headlines.

16

शीर्षक क्या है? शीर्षक की विशेषताओं का वर्णन करें।

OR

(अथवा)

3. What is typography? Discuss in detail.

16

टाइपोग्राफी क्या है? विस्तार से चर्चा करें।

### UNIT-II ( इकाई-II )

4. What is the role of advertising in marketing?

16

विपणन में विज्ञापन की क्या भूमिका है?

OR

(अथवा)

5. What do you mean by motivational research? How it is used in advertising?

16

अभिप्रेरणा अनुसंधान से आप क्या समझते हैं? यह विज्ञापन में कैसे प्रयोग किया जाता है?

### UNIT-III ( इकाई-III )

6. What do you understand by letter press printing? Write. 16  
लैटर प्रेस मुद्रण से आप क्या समझते हैं? लिखें।

OR

(अथवा)

7. Write about the different stages of layout design. 16  
लेआउट डिजाइन की विभिन्न स्तरों के विषय में लिखें।

### UNIT-IV ( इकाई-IV )

8. What do you understand by racial and ethnic stereotypes? Explain. 16  
नस्लीय व जातीय रूढ़िवादिता से आप क्या समझते हैं? वर्णन करें।

OR

(अथवा)

9. Explain the legal aspects of advertising in detail. 16  
विज्ञापन के कानूनी पक्ष का विस्तारपूर्वक वर्णन करें।
-