

Roll No.

Total Pages : 03

CMDE/M-24

7009

ADVERTISING AND SOCIAL
COMMUNICATION

Paper : 204

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 50

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **9** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या **9** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Unit I (इकाई I)

1. Discuss the evolution and development of Advertising with special reference to India. **10**

भारतीय परिप्रेक्ष्य में विज्ञापन की उद्भव और विकास यात्रा के बारे में चर्चा कीजिए ।

2. Discuss the social aspects of Advertising. **10**

विज्ञापन में सामाजिक पहलुओं पर चर्चा कीजिए ।

Unit II (इकाई II)

3. Define Advertising layout. Describe the principles and format of advertising layout. **10**
विज्ञापन लेआउट को परिभाषित कीजिए । विज्ञापन लेआउट के सिद्धांत और स्वरूप का वर्णन कीजिए ।
4. Write a note on criteria of selection of the advertising agency and also discuss about the agency commission. How is it allocated ? **10**
विज्ञापन एजेंसी के चुनाव हेतु क्या मापदंड है ? विज्ञापन में एजेंसी कमीशन क्या होता है और यह कैसे निर्धारित किया जाता है ?

Unit III (इकाई III)

5. Discuss in detail the various types of media in advertising. **10**
विज्ञापन में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के मीडिया के विषय में विस्तार से बताइए ।
6. What is media selection in advertising ? Discuss the approaches to media selection in advertising. **10**
विज्ञापन में मीडिया चुनाव क्या होता है ? विज्ञापन में मीडिया चुनाव के विभिन्न दृष्टिकोण का वर्णन कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

7. What is the meaning of Advertising Effectiveness ? Discuss the post-testing methods of measuring advertising effectiveness. **10**

विज्ञापन प्रभाव से आपका क्या तात्पर्य है ? विज्ञापन प्रभाव को मापने हेतु अपनाये जाने वाले पोस्ट-परीक्षण के विषय में वर्णन कीजिए ।

8. “Advertisers must feel moral responsibility towards advertising.” Comment and discuss various ethical aspects of advertising. **10**
“विज्ञापनदाता की विज्ञापन के प्रति नैतिक जिम्मेदारी होती है ।” इस कथन के संदर्भ में विज्ञापन के विभिन्न नैतिक मुद्दों पर प्रकाश डालिए ।

Unit V (इकाई V)

9. Write short notes on any *four* of the following : **10**
- (i) RSS feeds
 - (ii) Gorilla Marketing
 - (iii) Tagging
 - (iv) Media Sharing
 - (v) ASCI.
- निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
- (i) आर.एस.एस. फीड
 - (ii) गोरिल्ला मार्केटिंग
 - (iii) टैगिंग
 - (iv) मीडिया शेयरिंग
 - (v) ए.एस.सी.आई. ।