

Roll No. ....

Total Pages : 03

**CMDQ/D-23**

**6506**

COMMUNICATION RESEARCH

P-301

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

**Note :** Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. (i) Primary data sources  
प्राथमिक आंकड़े स्रोत
- (ii) Exit poll  
एग्जिट पोल
- (iii) SPSS  
एस.पी.एस.एस.
- (iv) Research problem  
शोध समस्या
- (v) Ratio scale  
अनुपात मापन

(7-26/1) L-6506

P.T.O.

### Unit I ( इकाई I )

2. Define Communication Research. Write about the role of communication research in development.  
संचार शोध को परिभाषित कीजिए । विकास में संचार शोध की भूमिका के बारे में लिखिए ।
3. Write about nominal and ordinal scales of measurement with examples.  
नामिक मापन व क्रमिक मापन के बारे में उदाहरण सहित लिखिए ।

### Unit II ( इकाई II )

4. Write about content analysis method in detail.  
अंतर्वस्तु विश्लेषण पद्धति के बारे में विस्तृत व्याख्या कीजिए ।
5. Plan a research project to get information about 'the image of Kurukshetra University among youth'.  
'कुरुक्षेत्र विश्वविद्यालय की युवाओं में छवि' के बारे में सूचना एकत्रित करने हेतु एक शोध प्रोजेक्ट की योजना बनाइए ।

### Unit III ( इकाई III )

6. Discuss new tools used in media research and give examples.  
मीडिया शोध में प्रयोग किए जाने वाले नए टूल्स की उदाहरण देकर चर्चा कीजिए ।

7. Write about questionnaire and explain the characteristics of a good questionnaire.  
प्रश्नावली के बारे में लिखें एवं एक अच्छी प्रश्नावली की विशेषताओं की व्याख्या भी कीजिए ।

### Unit IV ( इकाई IV )

8. Write about the need of tables and graphs in research. Draw and discuss with examples.  
शोध में सारणी एवं ग्राफ के महत्व की चित्र एवं उदाहरण सहित चर्चा कीजिए ।
9. Explain the statistical tools—mean, median and mode with examples.  
माध्य, माध्यिका एवं बहुलक सांख्यिकी उपकरणों की व्याख्या उदाहरण सहित कीजिए ।