

Roll No.

Total Pages : 3

MDQ/D-23

5134

ADVERTISING MANAGEMENT

Paper-MC-309

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all, Question No. **1** is compulsory. Attempt remaining **four** questions, out of remaining **seven** questions carrying 14 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए। प्रत्येक के 14 अंक हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following in brief : 6×4=24

निम्नलिखित का संक्षेप में उत्तर दीजिए:

(a) Discuss the characteristics of advertising.

विज्ञापन की विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।

(b) What is out of home advertising?

घर से बाहर विज्ञापन क्या है?

(c) Discuss competitive parity method of advertising?

विज्ञापन की प्रतिस्पर्धी समता पद्धति पर चर्चा कीजिए।

(d) What is the importance of Catchy headline?

कैची हेडलाइन का क्या महत्व है?

(e) Discuss the usefulness of Hoarding.

जमाखोरी की उपयोगिता पर चर्चा कीजिए।

(f) Why do organizations prefer to hire advertising agency?

संगठन विज्ञापन एजेंसी को नियुक्त करना क्यों पसंद करते हैं?

2. “Advertising is major component of promotion as billions of dollars are being spent on advertising around the world”. Elucidate. 14

“विज्ञापन प्रचार का प्रमुख घटक है क्योंकि दुनिया भर में विज्ञापन पर अरबों डॉलर खर्च किए जा रहे हैं”। स्पष्ट कीजिए।

3. What are the social and economic aspects of advertising? Out of these which aspects are more important and why? 14

विज्ञापन के सामाजिक और आर्थिक पहलू क्या हैं? इनमें से कौन से पहलू अधिक महत्वपूर्ण हैं और क्यों?

4. What are possible advertising objectives? What factors are considered while determining advertising objectives? 14

संभावित विज्ञापन उद्देश्य क्या हैं? विज्ञापन के उद्देश्य निर्धारित करते समय किन कारकों पर विचार किया जाता है?

5. What is advertising copy? Discuss in detail the major components of Print media advertising copy. 14

विज्ञापन प्रति क्या है? प्रिंट मीडिया विज्ञापन प्रतिलिपि के प्रमुख घटकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

6. What are different broadcast media? Why broadcast media is more important as compared to other media? 14

विभिन्न प्रसारण मीडिया क्या हैं? अन्य मीडिया की तुलना में प्रसारण मीडिया अधिक महत्वपूर्ण क्यों है?

7. “Media selection and scheduling is the key of success”. Elucidate. How media selection and scheduling is done? 14

“मीडिया चयन और शेड्यूलिंग सफलता की कुंजी है। स्पष्ट कीजिए। मीडिया का चयन और शेड्यूलिंग कैसे की जाती है?

8. What does an advertising agency do for a client? How can agency-client relationship be improved? 14

एक विज्ञापन एजेंसी एक ग्राहक के लिए क्या करती है? एजेंसी-ग्राहक संबंध कैसे सुधारे जा सकते हैं?