

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDQ/D-23

5136

## INTERNATIONAL MARKETING

Paper–MC–311

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all, Question No. **1** is compulsory. Attempt remaining **four** questions, out of remaining **seven** questions carrying 14 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए। प्रत्येक के 14 अंक हैं।

### Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. Attempt the following Questions should not exceed 150 words :  $6 \times 4 = 24$

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए:

- (a) Discuss International Marketing Environment.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन परिवेश पर चर्चा कीजिए।

- (b) Explain the Cultural Environment.

सांस्कृतिक पर्यावरण की व्याख्या कीजिए।

- (c) Define the International Product Decisions.

अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद निर्णयों को परिभाषित कीजिए।

- (d) Discuss International Logistics Systems.

अंतर्राष्ट्रीय लॉजिस्टिक्स सिस्टम पर चर्चा कीजिए।

- (e) Explain the concept of Sales Promotion.

विक्रय संवर्धन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

- (f) Discuss the Pricing Strategies.

मूल्य निर्धारण रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

2. Define the International Marketing. Explain in detail Opportunities in International Marketing. 14

अंतर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए। अंतर्राष्ट्रीय विपणन में अवसरों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

3. Explain the following : 14

निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिए:

- (a) Political Legal Environment.

राजनीतिक कानूनी वातावरण।

- (b) Planning and Organizing for International Marketing.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए योजना एवं आयोजन।

4. Write a detailed note on International Marketing Logistics Policy. 14

अंतर्राष्ट्रीय मार्केटिंग लॉजिस्टिक्स नीति पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

5. Write notes on the following : 14

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए:

- (a) Product Line Policies.

उत्पाद लाइन नीति।

- (b) Managing Channel Members.

चैनल सदस्यों का प्रबंधन।

6. Explain the concept of Channels of distribution. Discuss in detail, the factors affecting Channel choice. 14

वितरण के चैनलों की अवधारणा को समझाइये। चैनल के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

7. Explain the following : 14

निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिए:

- (a) Agency Selection.

एजेंसी चयन।

- (b) Creative Challenges.

रचनात्मक चुनौतियाँ।

8. Write short notes on the following : 14

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

- (a) Transfer Pricing.

हस्तांतरण मूल्य निर्धारण।

- (b) Pricing for International Marketing.

अंतरराष्ट्रीय विपणन के लिए मूल्य निर्धारण।