

Roll No.

Total Pages : 3

MDQ/D-23

5133

MARKETING RESEARCH

Paper–MC–308

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all, Question No. **1** is compulsory. Attempt remaining **four** questions, out of remaining **seven** questions carrying 14 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए। प्रत्येक के 14 अंक हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following short questions : 6×4=24

निम्नलिखित लघु प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

(a) Distinguish between basic research and applied research.

बुनियादी अनुसंधान और अनुप्रयुक्त अनुसंधान के बीच अंतर बताइए।

(b) Define the Pilot testing.

पायलट परीक्षण को परिभाषित कीजिए।

(c) State the importance of Research Design.

अनुसंधान डिज़ाइन का महत्व बताइए।

(d) What is a non-sampling error?

गैर-नमूनाकरण त्रुटि क्या है?

(e) Distinguish between Questionnaire and Schedule.

प्रश्नावली और अनुसूची के बीच अंतर बताइए।

(f) What is a Depth Interview?

गहन साक्षात्कार क्या है?

2. Explain the meaning, nature and purpose of marketing research. 14

विपणन अनुसंधान का अर्थ, प्रकृति और उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।

3. Describe the various steps provide in the process of marketing research. 14

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया में दिए गए विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।

4. Describe the process of formulation of marketing research problem. Also describe contents of a marketing research proposal. 14

विपणन अनुसंधान समस्या के निर्माण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। विपणन अनुसंधान प्रस्ताव की सामग्री का भी वर्णन कीजिए।

5. What are the different types of research design? Describe the exploratory and experimental research design. 14

शोध डिजाइन के विभिन्न प्रकार क्या हैं? खोजपूर्ण और प्रायोगिक अनुसंधान डिजाइन का वर्णन कीजिए।

6. What are the characteristics of a good questionnaire? Discuss the various types of questions that can be incorporated in a questionnaire. 14

एक अच्छी प्रश्नावली की विशेषताएँ क्या हैं? विभिन्न प्रकार के प्रश्नों पर चर्चा कीजिए जिन्हें प्रश्नावली में शामिल किया जा सकता है।

7. Explain the classification of measurement scales. Also describe the sources of error in measurement. 14

माप पैमानों का वर्गीकरण समझाइये। माप में त्रुटि के स्रोतों का भी वर्णन कीजिए।

8. Distinguish between a Focus group Interview and a Depth Interview? Explain the process of conducting Focus group interview. Also state the advantages and disadvantages of focus group interviews. 14

फोकस समूह साक्षात्कार और गहन साक्षात्कार के बीच अंतर बताइए? फोकस समूह साक्षात्कार आयोजित करने की प्रक्रिया समझाइए। फोकस समूह साक्षात्कार के फायदे और नुकसान भी बताइए।