

Roll No.

Total Pages : 3

MDQ/M-24

5598

RURAL MARKETING

Paper–MC–412

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all, Question No. **1** is compulsory. Attempt remaining **four** questions, out of remaining **seven** questions carrying 14 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए। प्रत्येक के 14 अंक हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following in brief : 6×4=24

निम्नलिखित का संक्षेप में उत्तर दीजिए:

(a) Define the Rural market.

ग्रामीण बाजार को परिभाषित कीजिए।

(b) Why it is difficult to understand Rural consumer?

ग्रामीण उपभोक्ताओं को समझना क्यों कठिन है?

(c) Discuss four points of difference between Rural market and Urban market.

ग्रामीण बाजार एवं शहरी बाजार के बीच अंतर के चार बिंदुओं पर चर्चा कीजिए।

(d) Why are new products failed in Rural market?

ग्रामीण बाजार में नए उत्पाद क्यों विफल हो जाते हैं?

(e) What is Satellite distribution?

उपग्रह वितरण क्या है?

(f) Is e-commerce useful in Rural market?

क्या ई-कॉमर्स ग्रामीण बाजार में उपयोगी है?

2. “Indian Rural market is full of opportunities”. Elucidate.

“भारतीय ग्रामीण बाजार अवसरों से भरा हुआ है”। स्पष्ट कीजिए।

3. “Indian Rural marketing environment is very complex and not easy to understand”. Explain the statement with suitable examples. 14

“भारतीय ग्रामीण विपणन वातावरण बहुत जटिल है और इसे समझना आसान नहीं है”। उपयुक्त उदाहरणों सहित कथन को स्पष्ट कीजिए।

4. Is it possible to segment the Rural market for coloured TV ? If yes, what will be the bases for segmentation? 14

क्या रंगीन टीवी के लिए ग्रामीण बाजार को विभाजित करना संभव है? यदि हां, तो विभाजन का आधार क्या होगा?

5. Explain Rural marketing strategies commonly used by Corporate to attract Rural consumers. 14

ग्रामीण उपभोक्ताओं को आकर्षित करने के लिए आमतौर पर कॉर्पोरेट द्वारा उपयोग की जाने वाली ग्रामीण विपणन रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

6. Is media planning in Rural markets same or different from Urban market? Discuss with suitable examples.

14

क्या ग्रामीण बाजारों में मीडिया नियोजन शहरी बाजार के समान या भिन्न है? उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए।

7. “How marketing of Consumer non-durables is easy than Consumer durables in Rural market”? Elucidate. 14

“ग्रामीण बाजार में उपभोक्ता टिकाऊ वस्तुओं की तुलना में गैर-टिकाऊ उपभोक्त वस्तुओं का विपणन कितना आसान है”? स्पष्ट कीजिए।

8. How is marketing of Agricultural produce done in India? Suggest some measures to improve the existing system.

14

भारत में कृषि उपज का विपणन कैसे किया जाता है? मौजूदा व्यवस्था में सुधार के लिए कुछ उपाय सुझाइए।