

Roll No.

Total Pages : 4

MDQ/M-24

5587

IT AND E-COMMERCE

Paper–MC–401

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all, Question No. **1** is compulsory. Attempt remaining **four** questions, out of remaining **seven** questions carrying 14 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए। प्रत्येक के 14 अंक हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Attempt the following questions should not exceed 150 words : $6 \times 4 = 24$

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए :

- (a) What is Community based business model used in online businesses?

ऑनलाइन व्यवसायों में प्रयुक्त समुदाय आधारित व्यवसाय मॉडल क्या है?

- (b) Give suitable examples of online businesses based on the aggregation of the buyers and sellers.

क्र्रेताओं और विक्रेताओं के एकत्रीकरण के आधार पर ऑनलाइन व्यवसायों के उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

- (c) Differentiate between NEFT and RTGS.

एनईएफटी और आरटीजीएस के बीच अंतर बताइए।

- (d) Can search engines be used for marketing of products? Explain with the help of suitable examples.

क्या उत्पादों के विपणन के लिए खोज इंजन का उपयोग किया जा सकता है? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए।

- (e) What is Viral marketing? How has Social media helped in using Viral marketing practices?

वायरल मार्केटिंग क्या है? सोशल मीडिया ने वायरल मार्केटिंग प्रथाओं का उपयोग करने में कैसे मदद की है?

- (f) What will be the advantage to India if people use Rupay Debit Cards instead of Visa and Master Cards?

अगर लोग वीजा और मास्टर कार्ड की जगह रुपये डेबिट कार्ड का इस्तेमाल करें तो भारत को क्या फायदा होगा?

2. Differentiate between the following : 14

निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए:

- (a) Brokerage and Affiliate Business Models in online business.

ऑनलाइन व्यवसाय में ब्रोकरेज और संबद्ध व्यवसाय मॉडल।

- (b) Subscription and Utility Business Models in online business.

ऑनलाइन व्यवसाय में सदस्यता और उपयोगिता व्यवसाय मॉडल।

3. Explain the following : 14

निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिए:

(a) Information Brokerage.

सूचना दलाली।

(b) Telecommunication Collaboration.

दूरसंचार सहयोग।

4. Explain the following methods of online payment (any two) : 14

ऑनलाइन भुगतान की निम्नलिखित विधियों को समझाइए (किन्हीं दो):

(a) E-check.

ई-चेक।

(b) Credit Card.

क्रेडिट कार्ड।

(c) UPI.

यूपीआई।

5. (a) What are various ways by which advertisement can be shown on the search engines?

वे कौन से तरीके हैं जिनके द्वारा खोज इंजन पर विज्ञापन दिखाया जा सकता है?

(b) Explain how online advertisements are shown on the social media ?

बताएं कि सोशल मीडिया पर ऑनलाइन विज्ञापन कैसे दिखाए जाते हैं? 14

6. Explain the concept of E-retailing. What are its advantages and limitations? What can offline businesses do to survive in the regime of competition from E-retailing? 14

ई-रिटेलिंग की अवधारणा को समझाइये। इसके फायदे और सीमाएँ क्या हैं? ई-रिटेलिंग से प्रतिस्पर्धा के दौर में जीवित रहने के लिए ऑफलाइन व्यवसाय क्या कर सकते हैं?

7. In the present times, cloud computing technologies have almost replaced the stand-alone desktop based applications. What are the advantages and limitations of cloud computing? 14

वर्तमान समय में, क्लाउड कंप्यूटिंग प्रौद्योगिकियों ने स्टैंड-अलोन डेस्कटॉप आधारित अनुप्रयोगों को लगभग बदल दिया है। क्लाउड कंप्यूटिंग के फायदे और सीमाएँ क्या हैं?

8. Write short notes on the following : 14

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Online frauds.

ऑनलाइन धोखाधड़ी।

(b) Data Mining.

डेटा खनन।